

## Publicación LA VOZ DE AVILÉS

### «El diseño es contenido, no sólo apariencia», afirma en el curso de diseño Santacoloma

N. RODRÍGUEZ AVILÉS

La visión que muchos tienen del diseño de productos está infravalorada, ya que actualmente está alcanzando unas dimensiones tan importantes como el contenido. Según Jon Santacoloma, ponente de ayer en el Curso de Extensión Universitaria sobre diseño, «también es contenido, va mucho más allá de la apariencia, ya que supone una manera de solventar un problema, pero además de manera creativa», asegura. Indagando en nuevos materiales, colores y un largo etcétera, se puede conseguir, no sólo que un producto entre mucho mejor por los ojos que otro, sino que al mismo tiempo se puede ofrecer una mayor calidad.

El tema de la disertación de ayer versaba sobre el diseño en el País Vasco, y según el experto de la empresa Ideilan esta comunidad ha estado a la cabeza en cuanto al aprovechamiento de la imagen de los productos frente al resto de comunidades españolas.

Ante los asistentes aseguró que la mayor diferencia entre ellas es que hay una mayor iniciativa, y, por lo tanto, más trabajo y productos que salen al mercado. La explicación a este avance es la reconversión vivida y a la que las empresas se han adaptado rápidamente con el fin de no acabar relegadas al olvido.

#### Ejemplos reales

Ofreció una visión de qué productos y empresas son las que han sabido aplicar el diseño en el País Vasco a lo largo de todo el siglo pasado. Asimismo, ofreció toda una serie de ejemplos en los que su empresa ha participado y gracias a cuyos diseños han dado un giro en su carrera. Así, uno de los nombrados fue una entidad que comenzó haciendo compases para arquitectos y tras una larga evolución, sus últimos trabajos presentados han sido equipamientos para bibliotecas y despachos de dirección.

Para que los asistentes al curso conocieran más de cerca cómo



PONENTE. Jon Santacoloma, antes de ofrecer la charla. / R.G.

se trabaja en una empresa como la suya, Santacoloma hizo un análisis de las fases por las que se pasa en una empresa a la hora de sacar un producto nuevo o rediseñar uno ya existente en busca de una mejor aceptación por parte del público. Desde la selección de un equipo de profesionales hasta la elaboración y elección de los bocetos que finalmente se impondrán en el modelo elegido.

#### Asturias, nuevo reto

A pesar de la cercanía entre el País Vasco y Asturias, la situación vivida aquí no se parece en casi nada a la de ellos. Según Jon Santacoloma aquí «aún se está en fase de concienciación, de diseño». Asegura que aunque existen profesionales, su trabajo aún es minoritario y que a las empresas aún les falta una mayor experiencia para convertir los diseños en competitivos.

Las asturianas «se deben saber adaptar a los nuevos tiempos para que sus productos resulten competitivos al mercado actual, y crear otros nuevos», manifestó Santacoloma. En caso contrario, confiesa que, a este paso, quedarán abocados al fracaso. Según el experto, «el diseño tiene una gran variedad de posibilidades que ofrecer para mejorar los servicios, y que aún no se han descubierto».