

## Publicación Periódico La Comercial



MARZO DE 2008 EL PERIÓDICO DE LA COMERCIAL

NOTICIAS LA ASOCIACIÓN 17

### JON SANTACOLOMA (PR. 96)

Creador de la empresa de diseño industrial Ideilan

# «Hay que hacer productos adaptados al mercado»

Tras licenciarse en La Comercial en 1996, Jon Santacoloma realizó estudios de diseño industrial en la universidad inglesa de De Montfort en Leicester (Inglaterra). Desde 2000 dirige su propia empresa, Ideilan, labor que compagina con su trabajo como profesor de expresión artística en la Universidad de Mondragón.

#### ¿Cómo termina un licenciado de La Comercial convertido en diseñador industrial?

Es un mundo muy atractivo: trabajas con el producto, con las empresas, controlando el mercado... El círculo completo. Heredé de mi madre el gusto por lo artístico, durante quinto de carrera trabajé como diseñador 'freelance' de dibujos animados... Un amigo me habló de DZ, el centro de diseño reconvertido hoy en la agencia de innovación BAI. Después de terminar la carrera entré en DZ y pasé un año trabajando con otras siete personas en proyectos de diseño, todos allí metidos casi como en un 'Gran Hermano'... Cuatro fuimos becados para estudiar en Inglaterra.

#### ¿Qué estudios cursaste?

Hice Diseño de Producto y Mue-

ble en la Universidad de De Montfort, una titulación equivalente a la de grado. Estuve allí dos años y medio. La experiencia fue muy buena: pasé de una formación completamente teórica a otra más práctica. Y el centro era impresionante, un antiguo politécnico reconvertido en universidad.

#### De regreso, montaste tu propia empresa, Ideilan.

Así es, en 2000. Nuestra filosofía de trabajo es desarrollar productos vendibles; yo no soy un 'diseñador espectáculo', creo que el estilo de uno se puede notar, pero lo que tiene que primar es la imagen de la marca de la empresa que lanza el producto al mercado.

#### ¿Para qué clientes trabajas?

El mundo es nuestro mercado y

desarrollamos una actividad muy variada: desde elementos de joyería, pasando por electrodomésticos, muebles de oficina, iluminación... También hay proyectos que surgen por iniciativa del estudio, como la luminaria Kanpazar, nuestro producto más premiado. Hemos sido reconocidos con el primer premio en iluminación exterior en los International Design Awards y en los 'Best of the Year 2007' de Nueva York. También hemos obtenido una 'honorable mention' en los premios Red Dot Design Award 2008 de Alemania.

#### ¿El tejido empresarial invierte en diseño de producto?

Cuesta mucho. Creo que hay que recuperar tres conceptos que, de tan manidos, se están aplicando



mal: diseño, creatividad e innovación. Hace falta más rigor, más método. Hay que hacer productos adaptados al mercado, atractivos en lo estético, que ocupen poco espacio y que sean respetuosos con el medio ambiente, pero que se vendan, para que la empresa pueda seguir invirtiendo en diseño. Poco a poco se va viendo la necesidad de invertir y dedicar tiempo a que haya quien piense en los productos, en lugar de copiar lo de fuera. Se debe reflexionar más sobre cómo hacer los productos, qué necesidades hay que cubrir...

#### Viniendo de La Comercial, ¿has notado alguna carencia formativa frente a otros diseñadores?

No. Estar entre esos dos mundos, hacer el producto y conocer el mercado, me ha venido muy bien. En mi trabajo cada proyecto es diferente, los procesos son distintos y hay mucho de hablar, de profundizar en cada uno de los temas con la gente de fábrica, que es la que lleva años poniendo ahí el tornillo. Esa relación de cercanía es imprescindible para desarrollar lo que se plantea desde el estudio.