

Publicación **TULANKIDE**
1ª Edición del concurso internacional de
diseño industrial para jóvenes, **JUMP 2006**

TRABAJO Y UNIÓN. AITA JOSÉ M^º ARIZMENDIARRIETAK 1960KO IRAILEAN SORTUTAKO ALDIZKARIA

TULANKIDE
516

OBJETIVO CERO ACCIDENTES

LA MEJORA DE LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL HAN REDUCIDO LOS INDICES DE SINISTRALIDAD EN EL CONJUNTO DE LAS COOPERATIVAS EN ALGUNAS DE ELAS "CERO ACCIDENTES" YA NO ES UNA UTOPIA

urria 2006

MU LIDERA UN PROYECTO ESTRATÉGICO EN EL CAMPO DE LA MICROABIDICIÓN.

FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS PARTICIPA EN EL ENSAYO DE INTEROPERABILIDAD EUROPEO.

EUSKADIKO KUTXAKO DIRAZAK 11.2.5 M.ELDI EUROKOAK IZAN DIRA IRAILA BUKARAN.

GRUPO INDUSTRIAL / INDUSTRI TALDEA

Europeo

BRICANTES:

... de datos con electrodomésticos fabricados a través de un... de comunicación que infor... red común de todos los com... estado que se producen duran... cionamiento, así como de la... tura, los alertas o los fallos de... miento en sus sistemas.

... la gran demanda de servicios... para el hogar, los fabricantes... bligados a desarrollar un único... compatible para conectar elec... trolitos de línea blanca, que per... mita y automatiza los prin... servicios y funciones de una... digital. La iniciativa de CEDED... ofrecer un sello de garantía... (CEDED Home Appliances Inte... le Network) a todos aquellos... domésticos que forman parte del hogar.

GRUPO INDUSTRIAL / INDUSTRI TALDEA

Internacional

INTERNACIONAL DE DISEÑO

... La Universidad de Mondragón también ha for... parte del jurado con los profesores Nagore Lauroba y... tasoloma.

... los proyectos participantes, tres fueron los ganadores... el proyecto más novedoso (Lander Ugarte y Ainara... asti con su proyecto "Air Screen"), el más arriesgado... con "Microwave") y el más innovador (Anders Land... form con "Rent A Kitchen").

JUMP 2006, 1 edición del concurso internacional de diseño industrial para jóvenes

"JUMP, FAGOR DESIGN AWARDS" ES EL PRIMER CONCURSO INTERNACIONAL DE DISEÑO INDUSTRIAL A TRAVÉS DE INTERNET.

El fallo de jurado que tuvo lugar el pasado 28 de septiembre fue retransmitido en vivo a través del espacio JUMP en la web www.fagor.com desde el show-room de Fagor. Este concurso ha sido promovido por Fagor y la Universidad de Mondragón en colaboración con el Gobierno Vasco y la agencia de innovación B.A.I, con el objetivo de promover el diseño industrial entre los más jóvenes y dar rienda suelta a la imaginación en el sector de los electrodomésticos

El jurado, presidido por el destacado arquitecto y diseñador barcelonés, July Capella, estaba compuesto por la diseñadora francesa Matali Crasset. Por parte de Fagor Electrodomésticos, el Director de Innovación, Xabi Gorritxategi y Elena Goirizelaia, Brand Manager de la marca Fagor han sido los encargados de valorar la aplicación de la tecnología e innovación a los electrodomésticos en esta

JUMP 2006 HA SIDO UN CONCURSO ÍNTEGRAMENTE VIRTUAL QUE HA RECIBIDO UN TOTAL DE 220 INSCRIPCIONES PROCEDENTES DE MÁS DE 20 PAÍSES COMO ARGENTINA, FRANCIA, SUECIA, INGLATERRA, POLONIA, BRASIL, MÉXICO, ITALIA, ETC, DE LAS CUALES, 39 PROYECTOS PARTICIPARON EN EL CONCURSO.



nueva iniciativa. La Universidad de Mondragón también ha formado parte del jurado con los profesores Nagore Lauroba y Jon Santacoloma.

Entre los proyectos participantes, tres fueron los ganadores de 3.000 al proyecto más novedoso (Lander Ugarte y Ainara Atorrasagasti con su proyecto "Air Screen"), el más arriesgado (Yan Wu con "Microwave") y el más innovador (Anders Landform con "Rent A Kitchen").