

Publicación **diario**
 Noticia iluminación navideña

TRES DISEÑOS OPTAN A SER LA ILUMINACIÓN DE LAS FIESTAS NAVIDEÑAS

Gijón busca la iluminación navideña más vanguardista

Los gijoneses pueden opinar sobre la propuesta de luces que consideran más apropiada para la ciudad. Algunas combinan el diseño innovador con la garantía de un ahorro energético del 80%

¿DÓNDE ESTÁ EL NIÑO JESÚS?

Los tres diseños finalistas apuestan por elementos decorativos totalmente laicos. Si bien es una fecha señalada en el calendario católico, la ciudad estará decorada con elementos que no ayuden a confesiones religiosas.

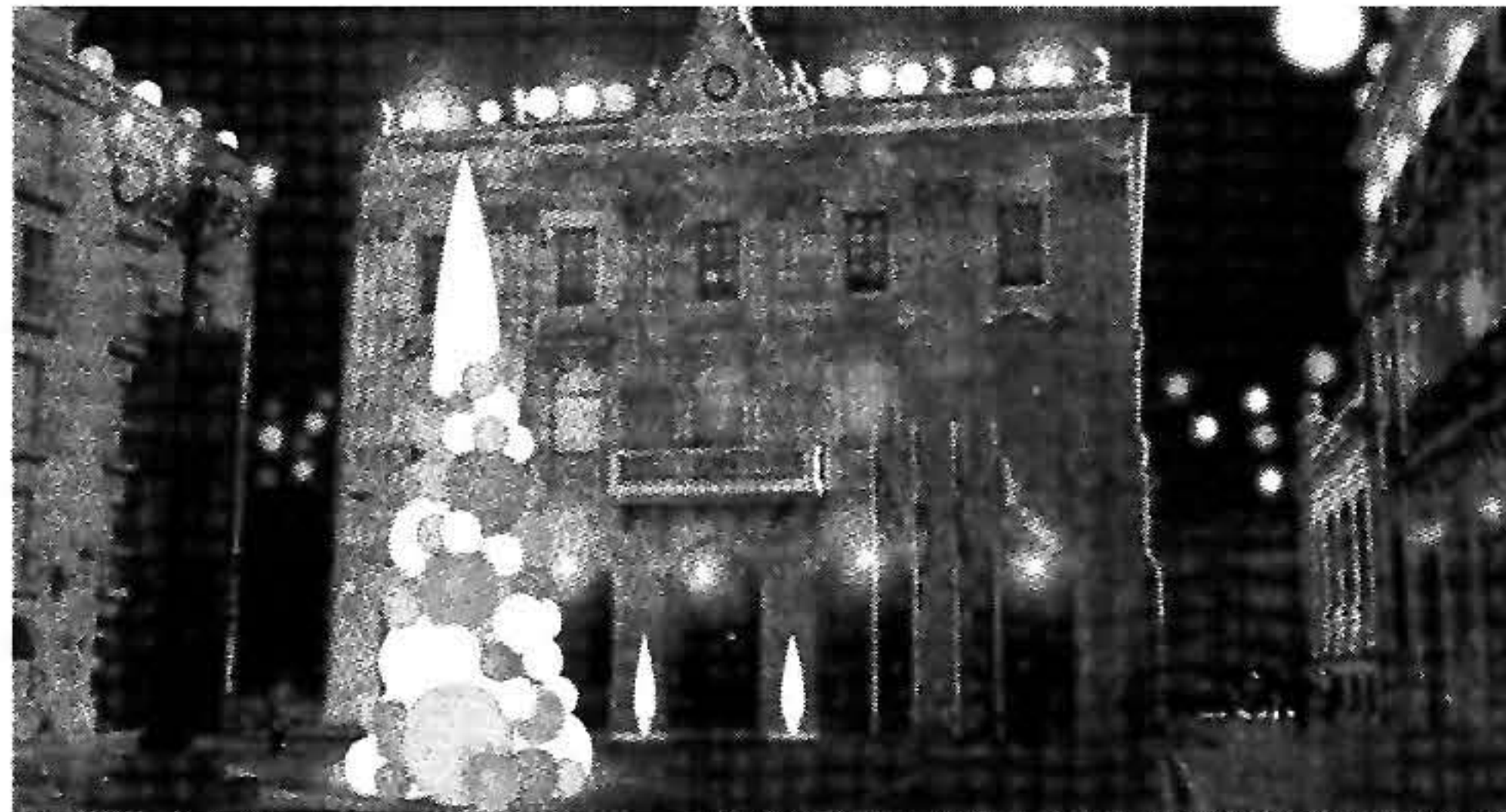
MAJO FAL
 redaccion.asturias@quediario.com

Diseño y ahorro energético son los elementos comunes de las tres propuestas aportadas por las empresas Ideilan Design, LSK y FrutoDS que optan a ser la iluminación navideña de Gijón. Hartos ya de la decoración convencional, el ayuntamiento y la Unión de Comerciantes eligieron el 2006 para modernizar la iluminación. Entre las tres propuestas destaca la interactividad de la propuesta de Ideilan Design que permite encender y apagar las luces de las bolas cuando un viandante recibe una llamada de móvil.

Por el momento, los gijoneses pueden opinar sobre las propuestas en lucesdenavidad@prodintet. Mientras, los promotores del concurso se encuentran decidiendo la más viable si bien podría llegar a tomarse lo mejor de cada una de ellas.

Qué! OPINAN

La Unión de Comerciantes, una de las entidades que participa en los cambios de la iluminación, quiere involucrar a los vecinos en este proceso porque al fin y al cabo "no sólo beneficia a los comercios sino a todos los gijoneses", explica la gerente de la entidad de pequeños comercios, Carmen Moreno.



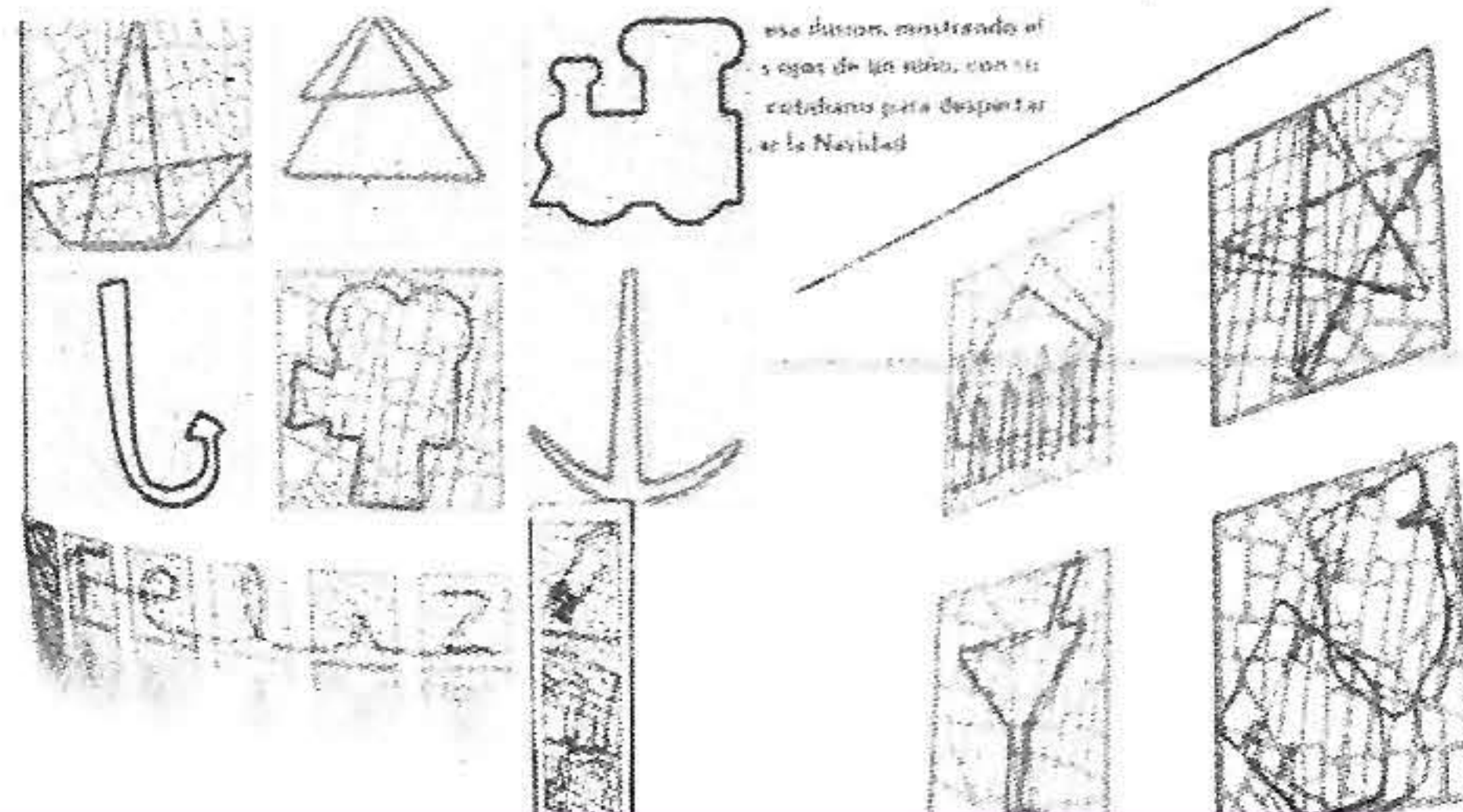
PROS

LSK sólo presentó esta propuesta que gira sobre la idea de Gijón y el mar. Permite un ahorro de energía del 80% y motivos nuevos en arcos, árboles y farolas. Entre ellos, destacan peces y caballitos de mar aunque la oportunidad de alguno de ellos fue cuestionada por el jurado.

CONTRAS

La propuesta pinta un Gijón iluminado de azul aunque el jurado consideró que este color era poco apropiado para la ciudad cuyo color de referencia es el rojo. Otro inconveniente está en el alto coste de cada elemento decorativo que llevaría a colocar menos adornos para ajustarse al presupuesto.

Gijón se viste de Azul



ese diseño, mostrando el uso de un hilo con las figuras de un niño, con su cotidiano para despertar en la Navidad

PROS

Ideilan Design presentó tres ideas: formas, frases y motivos pero finalmente se eligió la primera. La iluminación se basa en una fuente de luz en cada elemento que es amplificada con un reflectante y permite dibujar bolas, árboles o ventanales. Además se pueden encender y apagar mediante llamadas de móvil.

CONTRAS

El ahorro energético de este diseño no está cuantificado pero podría ser de un 30% respecto a lo que se viene gastando en anteriores campañas navideñas. Además según estimó el jurado presenta algunos problemas que no están bien resueltos de instalación, mantenimiento y montaje.

PROS

De las tres propuestas de FrutoDS se eligió "Ensoñando Gijón" que consiste en representar iconos usando hilos de luz sobre una pantalla de plástico. Las figuras se pueden combinar para hacer historias. Presenta un ahorro energético del 60%. Se puede aplicar a otras épocas del año.

CONTRAS

En contra tiene las dudas que presenta su fabricación, instalación y mantenimiento así como la seguridad para el viandante porque incluye decoración en el suelo. A pesar de ello es la opción más versátil y que posibilita la participación ciudadana mediante la construcción de historias.