

Publicación **EXPANSIÓN** Entrevista

8 Expansión, martes 13 de julio de 2004

País Vasco

EN CLAVE PERSONAL ► JON SANTACOLOMA

DIRECTOR GERENTE DE IDEILAN DESIGN

“El diseño industrial aún no está valorado en su justa medida”

El grupo Cegasa, que ha tomado recientemente las riendas de Solac Electrodomésticos, ha encargado a la firma bilbaína el innovador desarrollo de un centro de planchado compacto.

E.C. Bilbao

La compañía Ideilan Design nació en Bilbao en el año 2000 de la mano de su director general, Jon Santacoloma. Este licenciado en empresariales por la Universidad de Deusto, realizó la carrera de diseño industrial en Inglaterra. El equipo multidisciplinar de Ideilan está formado por cinco profesionales.

Pregunta: ¿Qué porcentaje de las inversiones que realizan las empresas en la mejora de sus productos corresponde al diseño?

Respuesta: La verdad es que el porcentaje nos sorprendería. Si tuviéramos en cuenta un diagrama estadístico la valoración correspondería a cerca del 10% de la inversión total, con un tiempo de retorno de tres años.

P: El próximo desembarco de Ikea en Barakaldo, ¿de qué manera influirá en sus competidores locales?

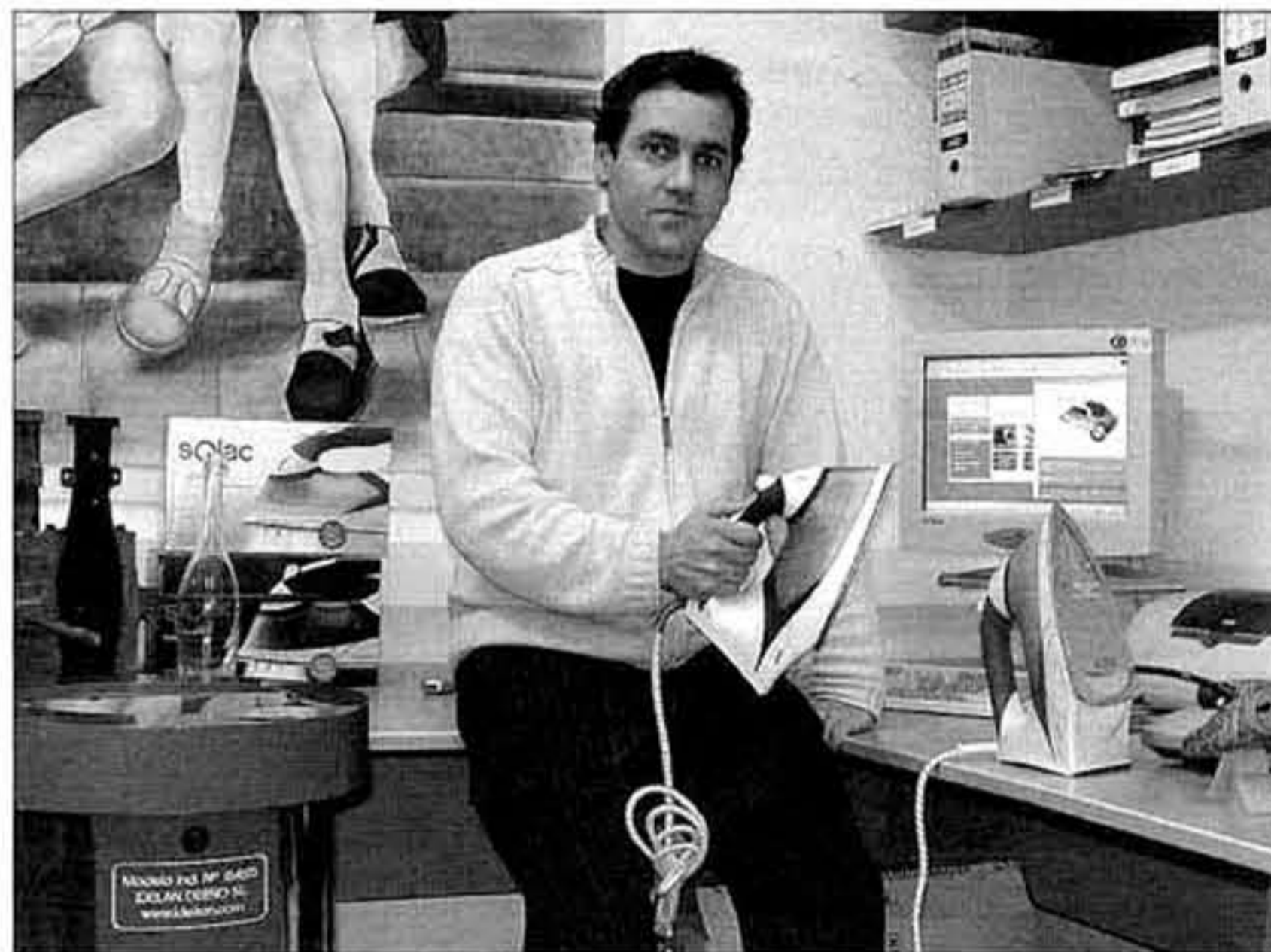
R: Tendrán que replantearse su estrategia de producción y apostar e invertir en investigación. En este sentido el diseño, como uno de los pilares de la innovación, proporcionará sin duda a estos sectores una exclusividad. Las empresas tendrán la oportunidad de considerar al diseñador como un aliado con el que mejorar y diferenciar sus productos con el objetivo de lograr una mayor cuota de mercado.

P: ¿El diseño se aplica mejor en unos sectores que en otros?

R: Generalmente sí. Quizás los más desarrollados sean los más cercanos al consumo (electrodomésticos, mueble, iluminación) porque el diseño forma parte esencial de las estrategias de marketing y ventas. Sin embargo, hay otros que tienen un gran potencial de crecimiento, que son los llamados sectores industriales que generalmente han estado vinculados a la ingeniería. Hoy en día, se van dando cuenta que sus productos industriales necesitan una diferenciación y que deben apostar no sólo por la función sino por la ergonomía, la estética, la calidad, algo que sólo puede venir dado a través del diseño.

P: Del 1 al 10, ¿cómo valoran los empresarios de Euskadi la labor de los diseñadores?

R: Pondría un suficiente en esta puntuación porque aun-



Jon Santacoloma ha diseñado productos para las firmas Solac, Magefesa, Laster, Domus y Pison. / E.Rodriguez

que es verdad que en Euskadi se lleva un gran adelanto con respecto a otras comunidades, si pienso que aún no es una profesión valorada en su justa medida. Estamos a

“La llegada de Ikea obligará a las empresas locales a replantearse sus estrategias de producción”

mitad de camino y queda mucha labor por hacer.

P: ¿La cultura del diseño y de la innovación está suficientemente extendida por la red

empresarial del País Vasco? Creo que sí está extendida pero no está entendida. Encuentro que aún existen lagunas a la hora de entender la importancia del diseño dentro de la estrategia empresarial. Quizás aún se tenga la impresión de que estos servicios son para grandes empresas y que no son asequibles por la pymes en general.

P: ¿Cuál es el producto o productos estrella diseñados por Ideilan Design?

R: Uno de nuestros productos de mayor éxito ha sido el diseño y desarrollo de un centro de planchado, tanto

en su versión digital como en la manual, para Solac. Tras ponerse Cegasa al frente de la firma de electrodomésticos nos plantearon la necesidad de generar una línea moderna y dinámica, que supiera transmitir los valores con los que arranca la nueva etapa. El objetivo está cumplido porque el centro de planchado está funcionando muy

“En el mundo empresarial aún existen lagunas a la hora de entender la importancia del diseño”

bien en el mercado. Otro producto, indiscutiblemente importante, es nuestro aparabicic, que fue diseñado y fabricado por nosotros entendiendo que contribuíamos a solucionar uno de las grandes necesidades urbanas. Junto a éste desarrollamos toda una gama de mobiliario urbano patentado por su novedosa utilidad.

P: ¿Por qué no existe una carrera universitaria en España de diseño industrial?

R: Creo que el principal problema es que no se ha reconocido aún la realidad de la profesión. No hay una definición legal, no existen un plan de estudios específico y esto provoca que en cada lugar se plantee una forma de trabajar diferente. Esperemos que poco a poco se estructure, ya que el beneficio para la red industrial será muy grande.



La compañía bilbaína ha diseñado y patentado un curioso aparabicic vertical, que entre otras playas, está ya instalado en la de La Arena en Muskiz.