

## Publicación **EL MUNDO** Diseño al servicio de la utilidad

EL MUNDO, VIERNES 7 DE ENERO DE 2005  
EUSKADI

# Diseño al servicio de la utilidad

Ideilan Design, dedicada al diseño industrial, deja su firma en productos de los más diversos sectores, pese a ser todavía un ámbito «poco valorado», dice su gerente. Por **Belén Ferreras**

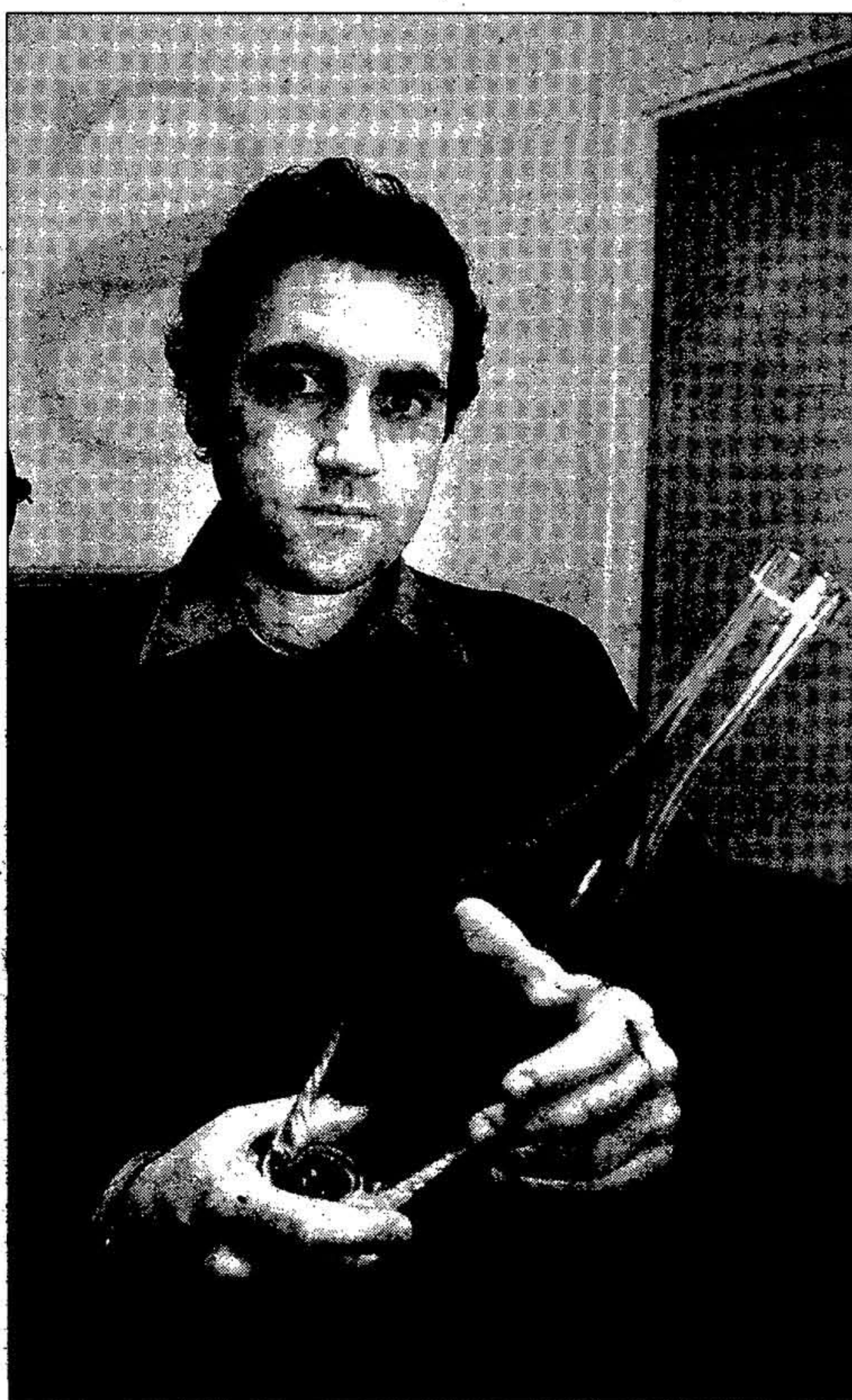
**M**uchas de las cosas que utilizamos cada día o que vemos en nuestras ciudades llevan su firma: desde una plancha, a una silla, una botella de txakoli o una papelería. Ideilan Design, dedicada al diseño industrial, ha conseguido desde su fundación, en el año 2000, abarcar un abanico cada vez más amplio de proyectos para diferentes sectores industriales, que van desde la fabricación de electrodomésticos, menaje, automoción, mobiliario urbano, mobiliario del hogar y de oficina, a la sillería, la señalización, o el diseño de envases.

«Aunque poco a poco se va abriendo camino, el diseño industrial está todavía poco valorado», dice Jon Santacoloma, el gerente fundador de Ideilan Design. «Pero esto, más que una queja es una oportunidad», afirma.

Pese a lo incipiente del mercado, «ahora hay buenas perspectivas, porque las circunstancias obligan. Todo el mundo tiene capacidad para fabricar bien, y el diseño es un diferencial entre los fabricantes», señala Santacoloma.

Pero el diseño no implica sólo un producto «bonito». «Tiene que ser un producto atractivo, pero también que se venda, que tenga utilidad». Por ello, considera de suma importancia que «el diseñador tenga una visión global del mercado para que el producto permita obtener un beneficio».

Así, buscando la simbiosis entre la utilidad y el diseño, Ideilan Design se ha encargado de proyectos tan diversos como un centro de planchado profesional para Solac, ollas a presión para Magefesa, mobiliarios de cocina que no precisan estar pegados a una pared o el ya famoso aparcabici, que en un espacio muy reducido es capaz de almacenar hasta 16 bicicletas y que se encuentra instalado en los ayuntamientos de Leioa, Bakio, Derio y Getxo y en la playa de La



Jon Santacoloma, gerente de Ideilan Design. / PATXI CORRAL

## LA IMPORTANCIA DEL VALOR AÑADIDO

**T**iene sólo 31 años, pero Jon Santacoloma, gerente y fundador de Ideilan Design, tiene una larga experiencia profesional a sus espaldas en este sector del diseño industrial, de cuya importancia a la hora de otorgar valor añadido a un producto es un ardiente defensor. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Comercial de Deusto, le engancho el diseño industrial, materia en la que se formó en Montfort University, (en el diseño de producto y mueble) y en el Centro de Diseño DZ, en Bizkaia. Unos conocimientos que ha querido trasladar a otras generaciones de diseñadores a través de su experiencia como docente en la Universidad de Mondragón y la tutoría de diversos master de diseño, así como su participación de diferentes ponencias. Aunque inmerso en el mundo del diseño desde 1997, no fue hasta el año 2000 cuando se embarcó en la aventura de abrir un estudio propio.

Arena en la localidad de Muskiz.

Esta empresa de diseño industrial cuenta con cuatro personas en plantilla, pero las necesidades del diseño de cada producto obligan a ampliar el número de trabajadores con grupos de apoyo formados por profesionales multidisciplinares en función de las necesidades del producto. «Cada proyecto requiere de un equipo».

Así según el producto del que se trate, trabajarán sobre él ingenieros, diseñadores, gente de bellas artes... «Todo para adaptarse a las necesidades del cliente en cada momento». Unas necesidades que pueden abarcar desde las modificaciones en los acabados de un producto ya elaborado o al desarrollo de otro completamente nuevo.

Santacoloma no quiere fronteras para su empresa. Por eso, asegura que su mercado está «allí donde hay un fabricante». De hecho, además de en el País Vasco, sus diseños se pueden ver en productos de empresas de Valencia o Logroño y en el mobiliario urbano de ciudades asturianas.

En esta necesidad de abrir nuevos mercados se enmarca la participación de Ideilan en las ferias más importantes del sector, como Valencia o las que se celebran en Alemania.

El esfuerzo que está llevando a cabo la empresa en los últimos años se está viendo recompensado, según Santacoloma, por el incremento en el número de clientes, pero además, por las concesiones de premios y patentes. Por ejemplo, tiene la Patente Europea por el diseño del aparcabici y la silla *Aulkia* ha recibido la mención de honor en el III Concurso Internacional de Diseño organizado por la empresa Andreu World. En el proyecto *Domus Mediterránea* organizado por Federmueble también han sido seleccionados dos proyectos de Ideilan: la silla *Bolován* y el módulo independiente *Liburi*, en 2003 y la cocina *Suk*, en este año.