

## Rojo, exposición monográfica de diseño español en The Conran Shop en Nueva York

MÁS INFORMACIÓN: [www.icex.es](http://www.icex.es)



Del 16 del mayo al 8 de junio, coincidiendo con la celebración de la feria ICFF en Nueva York, el ICEX, en colaboración con la Oficina Comercial de Nueva York, ha presentado una exposición monográfica de diseño español llamada ROJO, que está desarrollándose en una de las tiendas más emblemáticas de Manhattan: "The Conran Shop".



Exposición Rojo en Conran Shop Nueva York

La exposición, que rinde tributo al color rojo, ha sido comisariada por Nani Marquina y diseñada por Luis Eslava, uno de los jóvenes talentos del nuevo diseño español. Eslava ha creado un espacio donde se presenta una selección de piezas españolas, tanto clásicas como modernas, pero todas ellas con un denominador común: el ROJO.



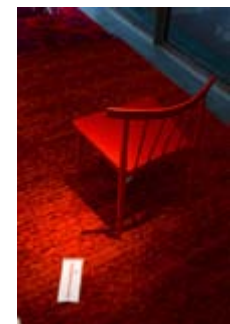
RS y Nani Marquina



Boomerang de Almerich



Showtime de BD Barcelona



Smile de Andreu World

ROJO es una exposición creada para dar a conocer a los diseñadores españoles, tanto los emergentes como los consagrados. Todas las piezas que han sido seleccionadas son una pequeña muestra del mejor diseño español, y de las marcas más representativas del "Made in Spain".

Participan empresas españolas de diseño con un total

de 21 productos de alto nivel, algunos de ellos diseñados por el propio Luis Eslava, Jaime Hayón y Emiliana Studio entre otros. Están representadas empresas como ABR, Almerich, Andreu World, Arturo Álvarez, Blux, BD, Concepta, Capdell, Gandía Blasco, Fambuena, Luzifer, Maset, Martínez Otero, Perobell, Punt Mobles, RS, Santa&Cole y Vibia.



Guau de Arturo Álvarez



Làszlò de Fambuena



Novecento de Capdell



Mikado de Luzifer

La fiesta de inauguración de la exposición se celebró el día 16 y congregó a numerosos arquitectos, diseñadores, empresarios y público en general, acudiendo cerca de 2.000 personas para disfrutar del mejor diseño español.